



“The change is a basic
conditions for existence”

Lucio Fontana

■ **Indix**

1

ABOUT ME

My personal experience and how it led me to make choices for my future orientation

2

PCTO EX ASL

Paths for transversal skills
Experience of school/work alternating

3

**CITIZENSHIP AND
CONSTITUTION**

Projects with active citizenship theme



1 ABOUT ME

Carmen

I decided to study in Venturi higher Art institute in Italy, because I always had a big interest in photography and drawings, passionate during the years in Digital Communications. Each experiences was fundamental in personal and professional growth.

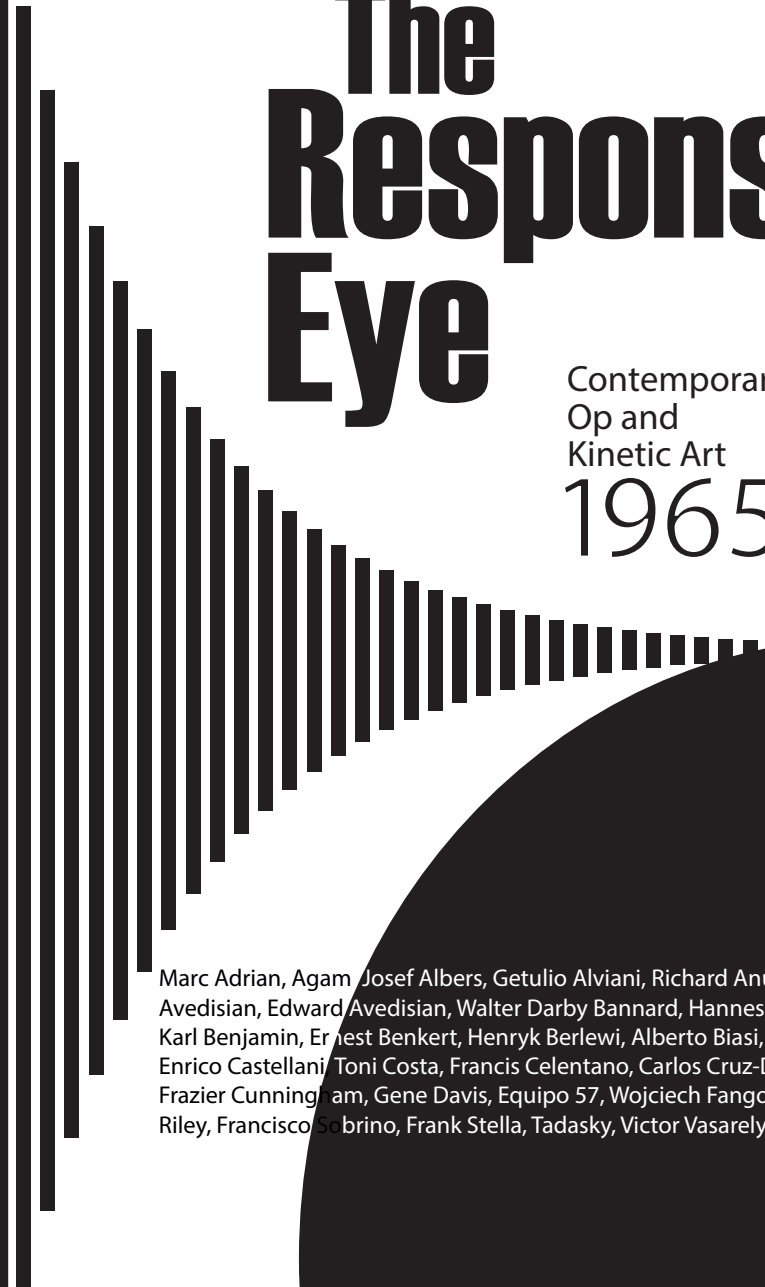
ABOUT ME

Contemporary Op and Kinetic Art

Creation of a manifest for MoMa

The Responsive Eye

Contemporary
Op and
Kinetic Art
1965



Marc Adrian, Agam, Josef Albers, Getulio Alviani, Richard Anuszkiewicz, Edward Avedisian, Edward Avedisian, Walter Darby Bannard, Hannes Beckmann, Larry Bell, Karl Benjamin, Ernest Benkert, Henryk Berlewi, Alberto Biasi, Max Bill, Paul Brach, Enrico Castellani, Toni Costa, Francis Celentano, Carlos Cruz-Diez, Benjamin Frazier Cunningham, Gene Davis, Equipo 57, Wojciech Fangor, Gego, Bridget Riley, Francisco Sobrino, Frank Stella, Tadasky, Victor Vasarely.

MoMA

Portraits

ABOUT ME



ABOUT ME

A M I C A

the ACCESSORY issues

Novembre 2019 - semestrale

**WELCOME
TO THE
REVOLUTION!**
THE DISRUPTERS
LEADING
FASHION INTO
THE FUTURE

Magazine Cover

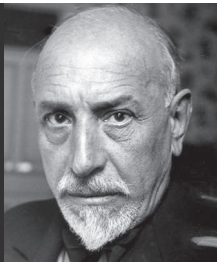


Fictitious Dishes ■

The photo takes inspiration from a tv series, "Skins" in which Cassie Ainsworth (Hanna Murray), a girl who suffers from anorexia, had a conversation with a friend in the school canteen.



Cover Design



Luigi Pirandello nacque nel 1867 a Girgenti da una famiglia agiata. Studiò al liceo classico di Palermo, poi si iscrisse alla facoltà di Lettere. Si stabilì a Roma dove cominciò a collaborare con poesie e scritti critici a riviste come la "Nuova Antologia" e il "Marzocco". Nel '97 gli venne conferita, presso l'Istituto Superiore di Magistero la cattedra di stilistica e poi di letteratura italiana, che terrà fino al 1925. A partire dal 1922 Luigi Pirandello organizza una raccolta completa delle sue novelle sotto il titolo "Novelle per un anno", che allude al progetto, rimasto incompiuto. Nel '25 Luigi Pirandello lascia l'insegnamento per dirigere il Teatro d'arte di Roma e fondare una sua compagnia. Nel '34 gli fu conferito il Nobel per la letteratura. Morì a Roma nel 1936.

«La vita non conclude.
E non sa di nomi, la vita.
Quest'albero,
respiro tremulo di foglie nuove.
Sono quest'albero.
Albero, nuvola, domani libro o vento:
il libro che leggo, il vento che bevo.
Tutto fuori, vagabondo»



12,75 Eur

Luigi Pirandello **Uno, nessuno e centomila**



Luigi Pirandello

Uno, nessuno e centomila

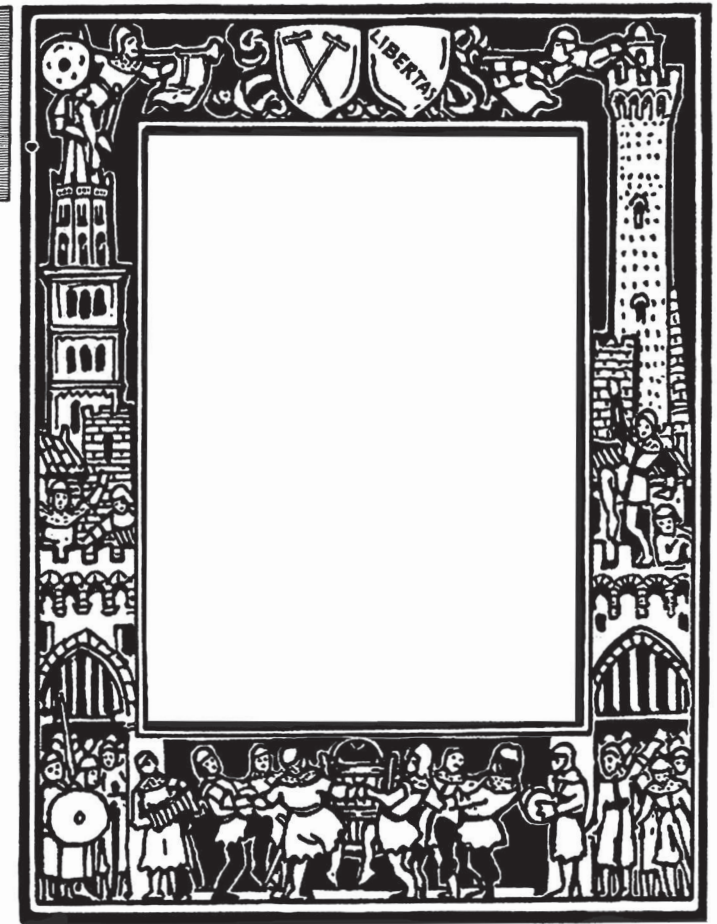
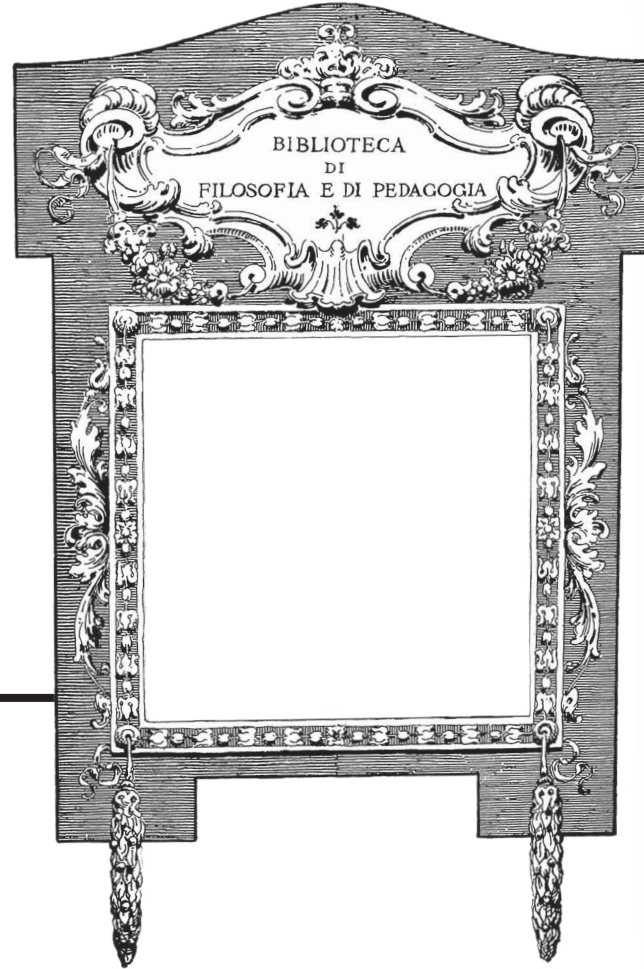


PIEMME

Il protagonista di questa vicenda, Vitangelo Moscarda, chiamato Gengè dalla moglie, è una persona ordinaria, che ha ereditato da giovane la banca del padre e vive di rendita. Un giorno, inizia ad avere una crisi di identità, e rendersi conto che lui non è unico. Il protagonista arriverà alla follia in un ospizio, dove però si sentirà libero da ogni regola, in quanto le sue sensazioni lo porteranno a vedere il mondo da un'altra prospettiva. Vitangelo Moscarda conclude che, per uscire dalla prigione in cui la vita rinchioda, non basta cambiare nome, perché la vita è una continua evoluzione, il nome rappresenta la morte. Dunque, l'unico modo per vivere in ogni istante è vivere attimo per attimo la vita, rinascendo continuamente in modo diverso.

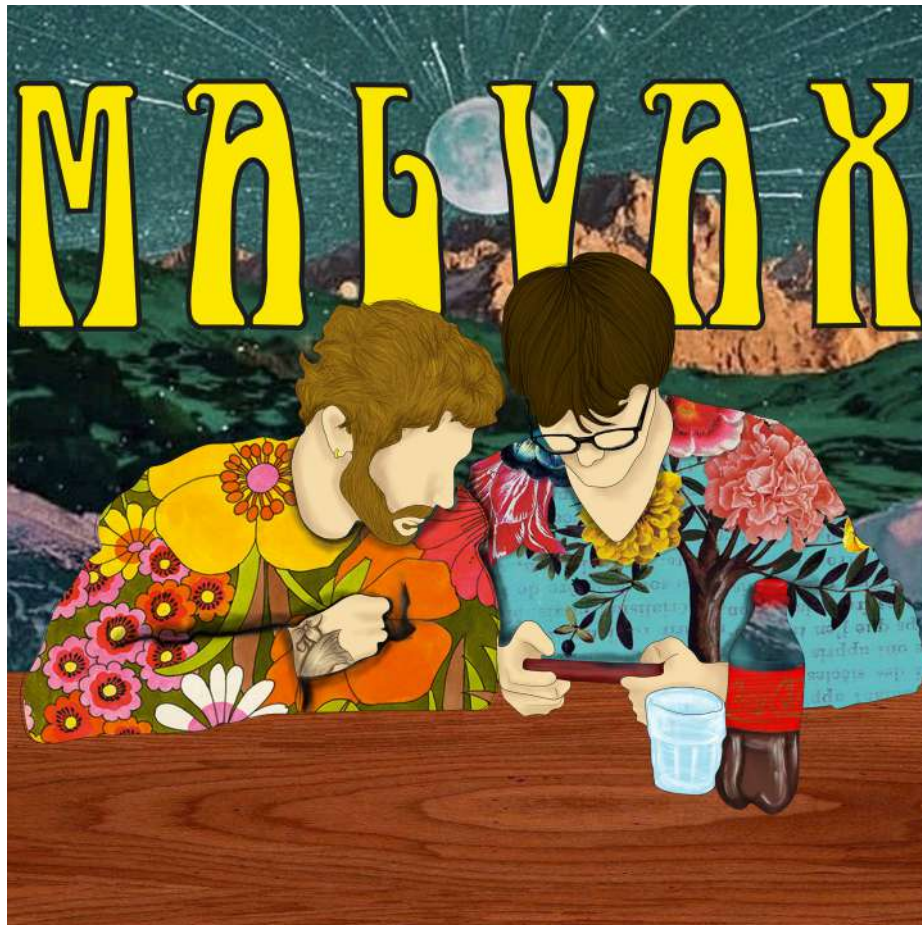
Artestampa Edizioni

Work experience
in Carlo Bonacini's publishing house



Music album Cover

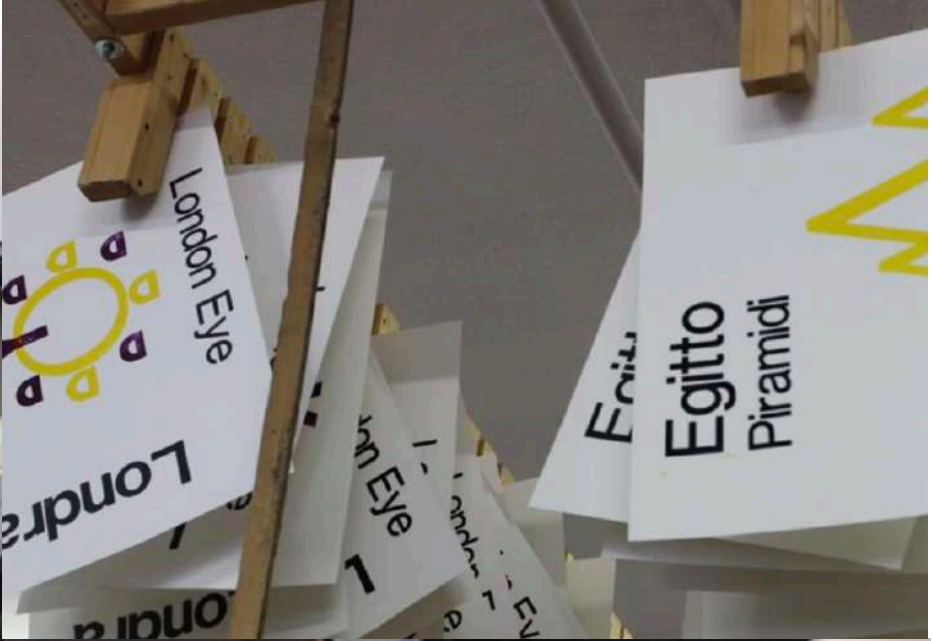
Made for indie band "MALVAX"



Letterpress design

Mobile type printing workshop at Officina Typo





■ Dark Room

Modena visual art foundation



PCTO EX ASL

Identity Collected

Modena visual art foundation

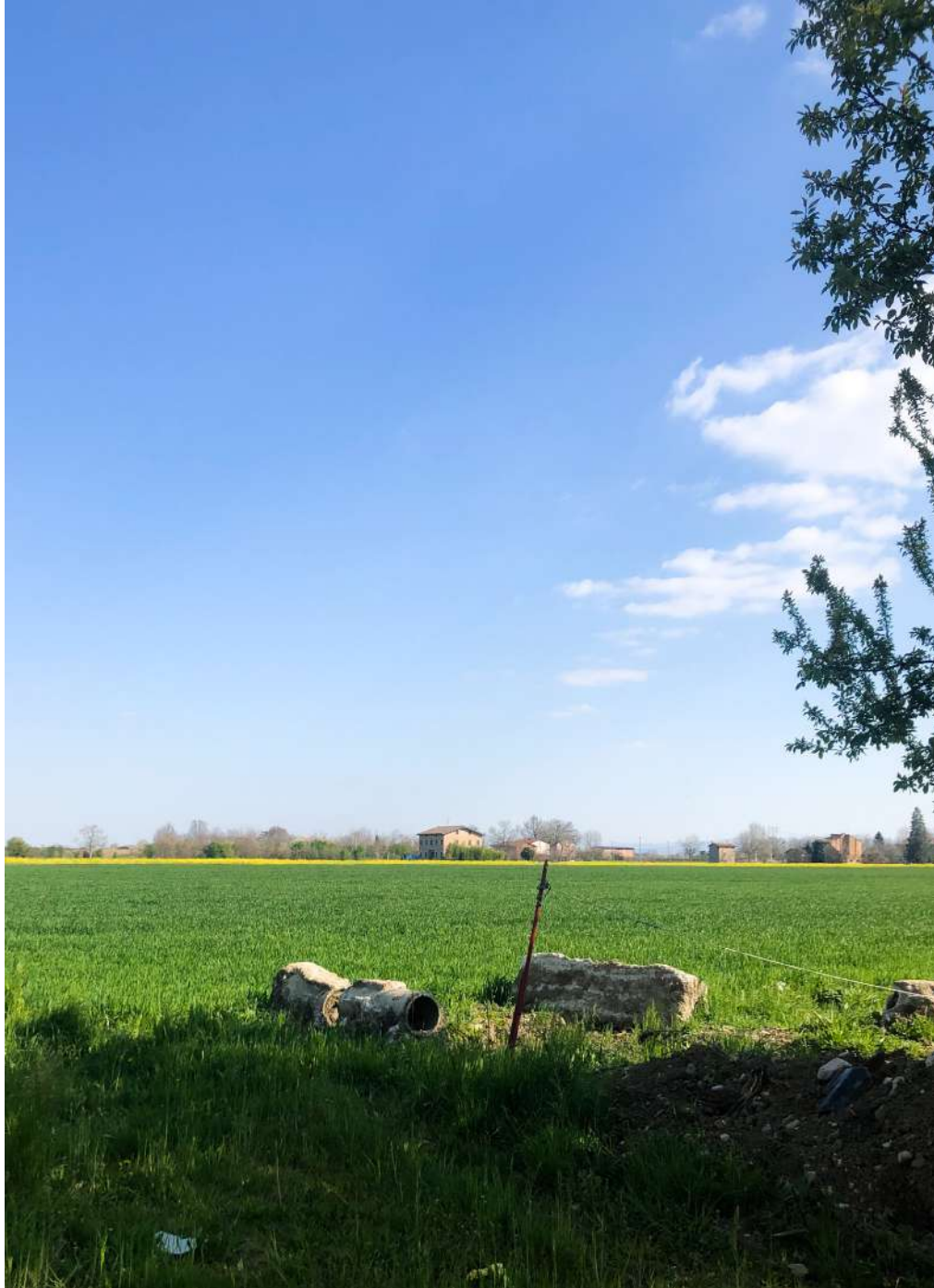


PCTO EX ASL

Prize Davide Vignali

Dedicated to Davide Vignali, ex student passed away prematurely in 2011, Award promoted by Modena visual art foundation and from Venturi higher Art institute.





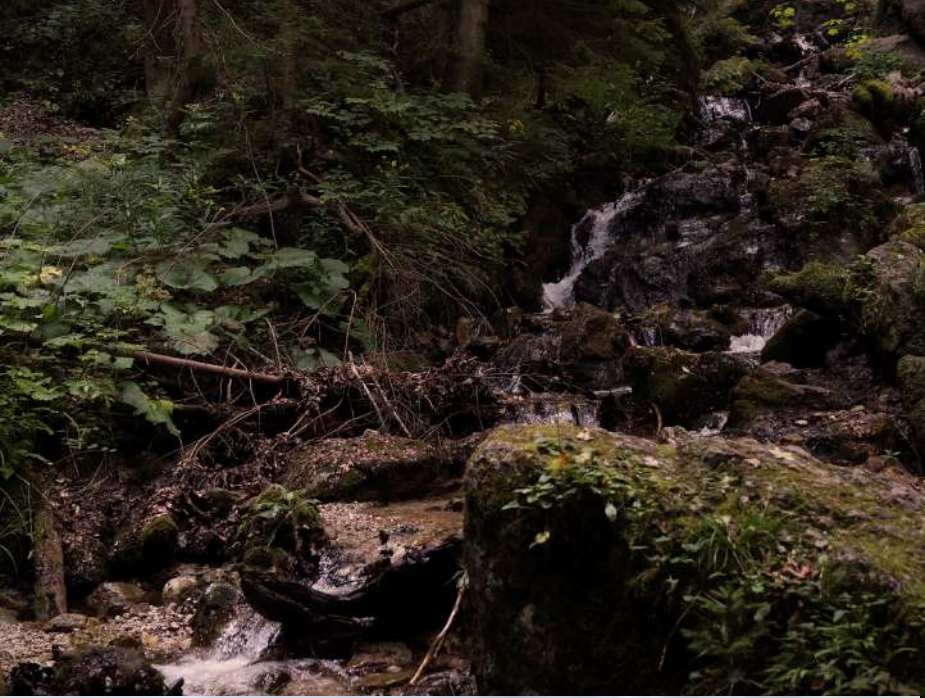


3 CITIZENSHIP AND CONSTITUTION

Workshop Environment

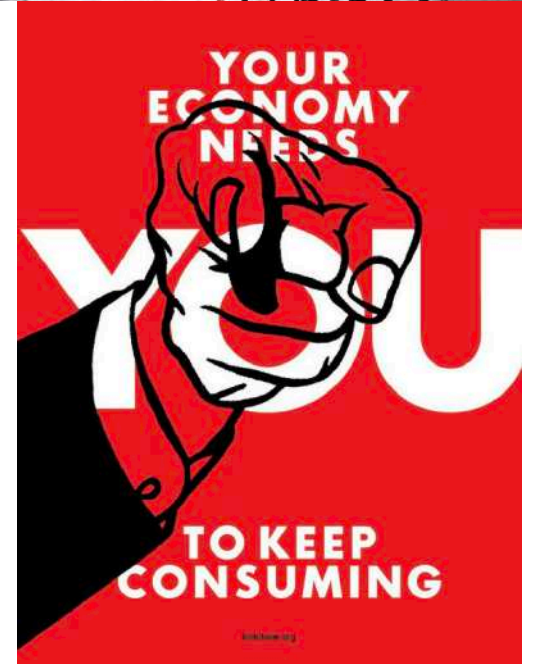
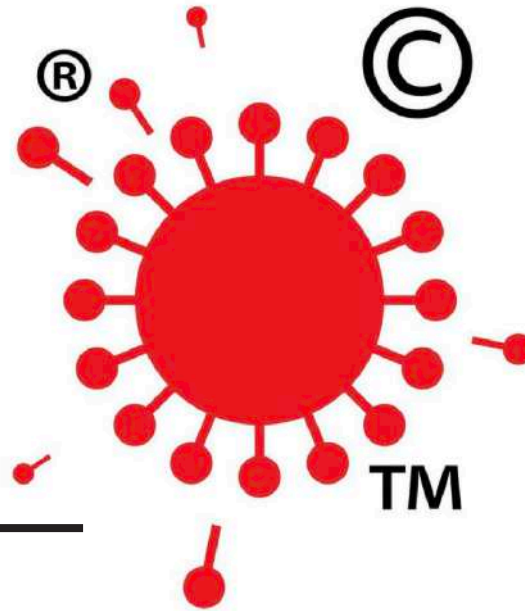
“To educate the landscape,
to educate the territory”,
Unimore, Modena.





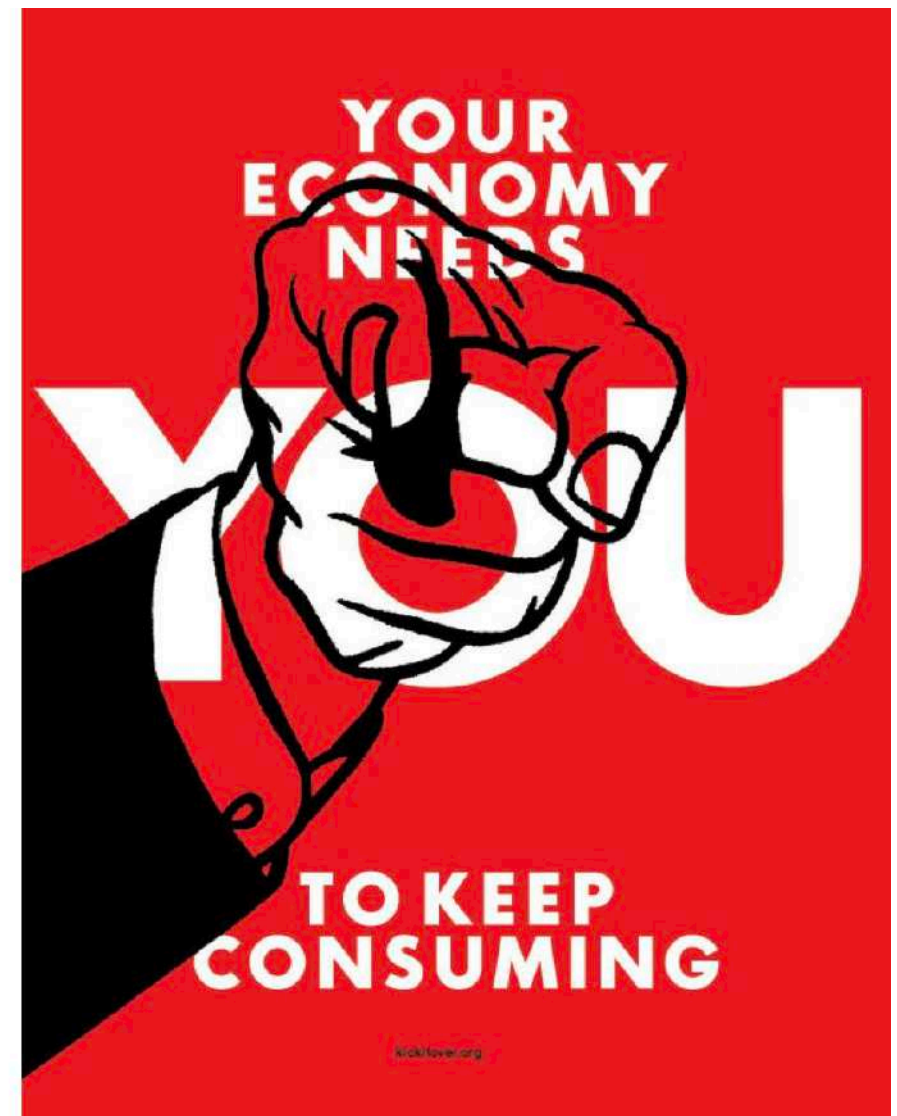
Workshop Globalizations: The Branding

Proposed by Collegio San Carlo



BRAND POWER

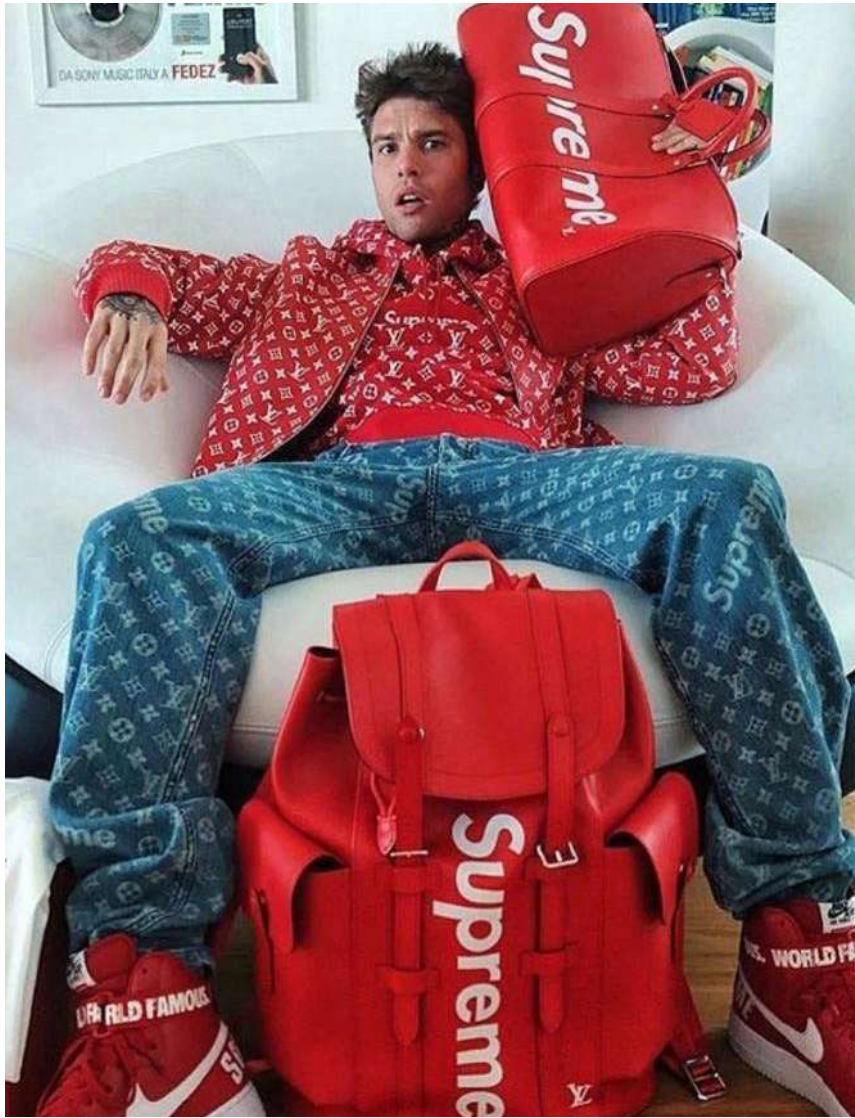
- Le aziende non si occupano più di produrre le merci, ma le acquistano e vi appongono il loro marchio, nella continua ricerca di nuovi modi creativi di costruire la propria immagine. Il marchio perciò si trasforma in marca, in brand.
- La marca è un'entità concettuale in grado di riassumere in sé le ragioni di acquisto o di preferenza da parte di un individuo e per branding il modello di business basato su una strategia brand-oriented anziché product-oriented.
- Il marchio rappresenta sia il soggetto legale sia il codice, visuale e testuale, con cui la marca si connota e si propone al proprio target



NIKE

La **Nike** nasce nel 1967, quando lo studente di economia **Phil Knight** e l'allenatore della Oregon University **Bill Bowerman** costituiscono una società che importa dal Giappone scarpe sportive: il nome "Nike" viene scelto a richiamare la dea omonima della mitologia greca, **simbolo** della vittoria.





BRAND STORIES: SUPREME

Supreme nasce nell'aprile del 1994 da un'idea di James Jebbia e si presenta al mercato come marca d'abbigliamento per **skater**, con un carattere **punk** e appropriativo.

Una delle più famose è la maglietta "**FUCK NIKE**" prodotta nel 1999 in Giappone o il set di deck con il monogramma di Louis Vuitton.

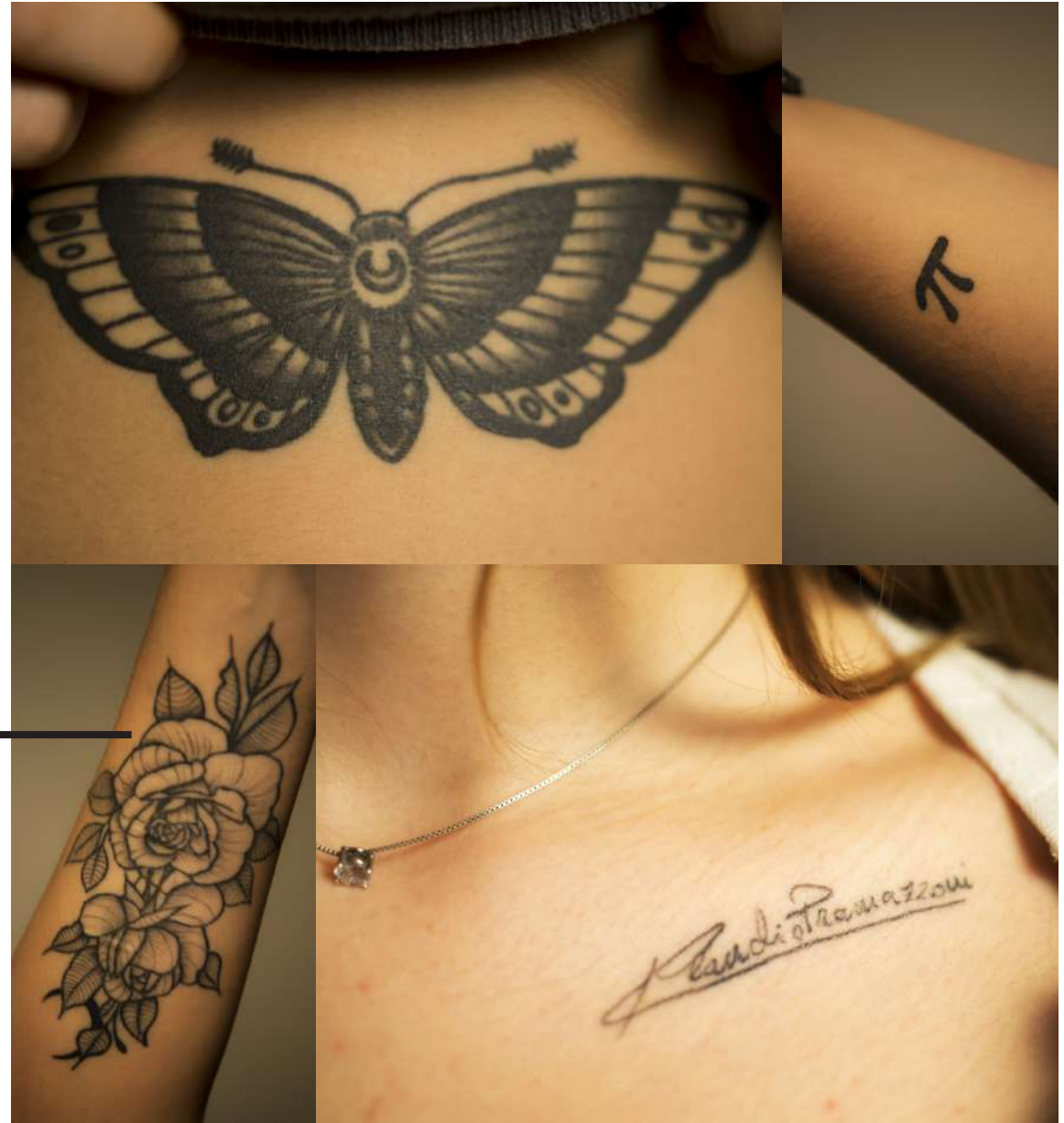
Volomò

Development of charts related to volunteering, with the aim of innovating the stereotypic iconography, making it closer to young people



Prejudiations Stereotypes

Laboratory with photographer
Alessandro Chiossi.



CITIZENSHIP AND CONSTITUTION

Social anxiety

reflection on the psychological consequences
of quarantine





The future belongs to those
who believe in the beauty
of their dreams.

Eleanor Roosevelt